

Greek Social Issues

1-2013

Η χρήση  
ποδηλάτου  
στην Ελλάδα

2012

Ημερομηνία δημοσίευσης  
4/1/2013

[www.publicissue.gr](http://www.publicissue.gr)

Η Public Issue ιδρύθηκε το 2001.  
Εξειδικεύεται στην πολιτική και εκλογική έρευνα κοινής γνώμης, στην κοινωνική  
έρευνα, στην έρευνα Μέσων και στην έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή.  
Είναι μέλος της WAPOR (World Association for Public Opinion Research), της ESOMAR  
(European Society for Opinion and Marketing Research) & του ΣΕΔΕΑ (Σύλλογος  
Εταιρειών Δημοσκοπήσεων & Ερευνών Αγοράς).

**Στοιχεία επικοινωνίας**

Βασιλέως Κωνσταντίνου 16, 116 35, Αθήνα, t: +30 210 7575000, f: +30 210 7575100,  
w: [www.publicissue.gr](http://www.publicissue.gr), e: [info@publicissue.gr](mailto:info@publicissue.gr)

#### **Η ταυτότητα της έρευνας**

Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στην παρούσα ανάλυση βασίζονται σε αθροιστικό αρχείο δύο τηλεφωνικών ερευνών, που πραγματοποιήθηκαν από την Public Issue, σε συνολικό δείγμα 2008 ατόμων του γενικού πληθυσμού, ηλικίας 18 ετών και άνω, στο σύνολο της χώρας. Οι έρευνες πραγματοποιήθηκαν κατά το χρονικό διάστημα Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου 2012.

## Η χρήση ποδηλάτου στην Ελλάδα, το 2012

Η χρήση του ποδηλάτου ως μεταφορικού μέσου αυξάνεται σταθερά στην Ελλάδα.

Το 2012, το 3,1% των Ελλήνων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί το ποδήλατο για τις καθημερινές του μετακινήσεις, προς και από τη δουλειά ή τη σχολή, για ψώνια ή για διασκέδαση. Οι ποδηλάτες είναι στην πλειοψηφία τους άνδρες (4%), ιδίως ανύπαντροι και γενικότερα, νέοι ηλικίας 18-24 ετών (7%), αλλά σημαντικό ποσοστό χρήσης παρατηρείται και στις μεσαίες ηλικιακές ομάδες, πχ. στην κατηγορία 45-54 ετών (5%).

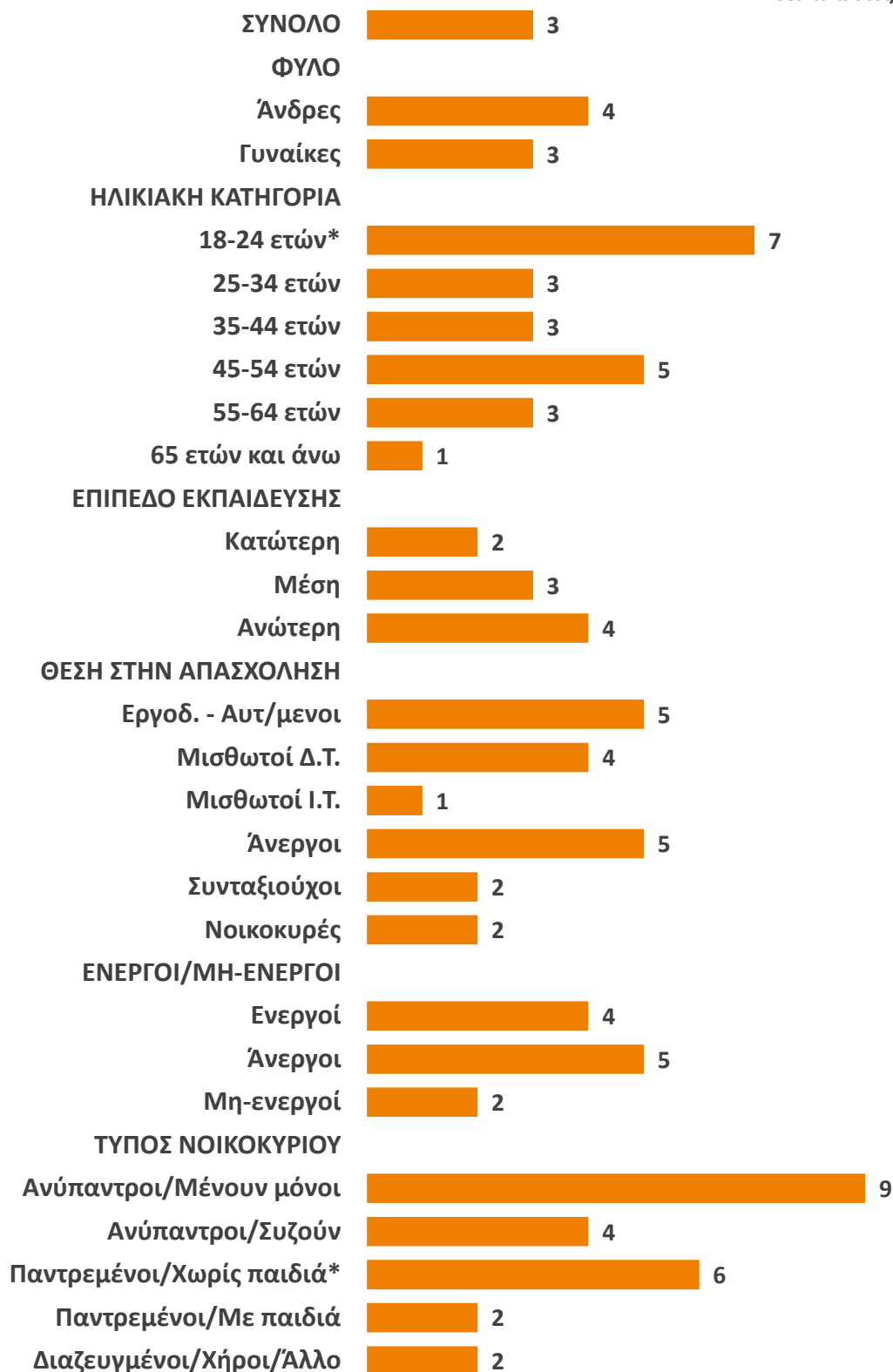
Η χρήση του ποδηλάτου είναι μάλλον «διαταξική». Το ποδήλατο είναι διαδεδομένο μεταξύ των ανέργων (5%), αλλά εξίσου και μεταξύ των εργοδοτών-αυτοαπασχολούμενων (5%). Μετακινούνται με ποδήλατο κυρίως οι πολίτες που ανήκουν στα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα ή δυσκολεύονται οικονομικά (4%), αλλά και εκείνοι που με το διαθέσιμο εισόδημά τους τα καταφέρνουν (4%) ή διαθέτουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο (4%).

Η χρήση του ποδηλάτου αφορά περισσότερο τις πόλεις. Το ποδήλατο χρησιμοποιείται εξίσου από κατοίκους αστικών (4%) και ημιαστικών περιοχών (4%) της χώρας.

Από τις γεωγραφικές περιφέρειες ξεχωρίζουν κυρίως η Θεσσαλία (15%) και η Αν.Μακεδονία-Θράκη (8%), στις επίπεδες πόλεις των οποίων, η παράδοση του ποδηλάτου συνεχίζει να επιβιώνει ή και να αναβιώνει.

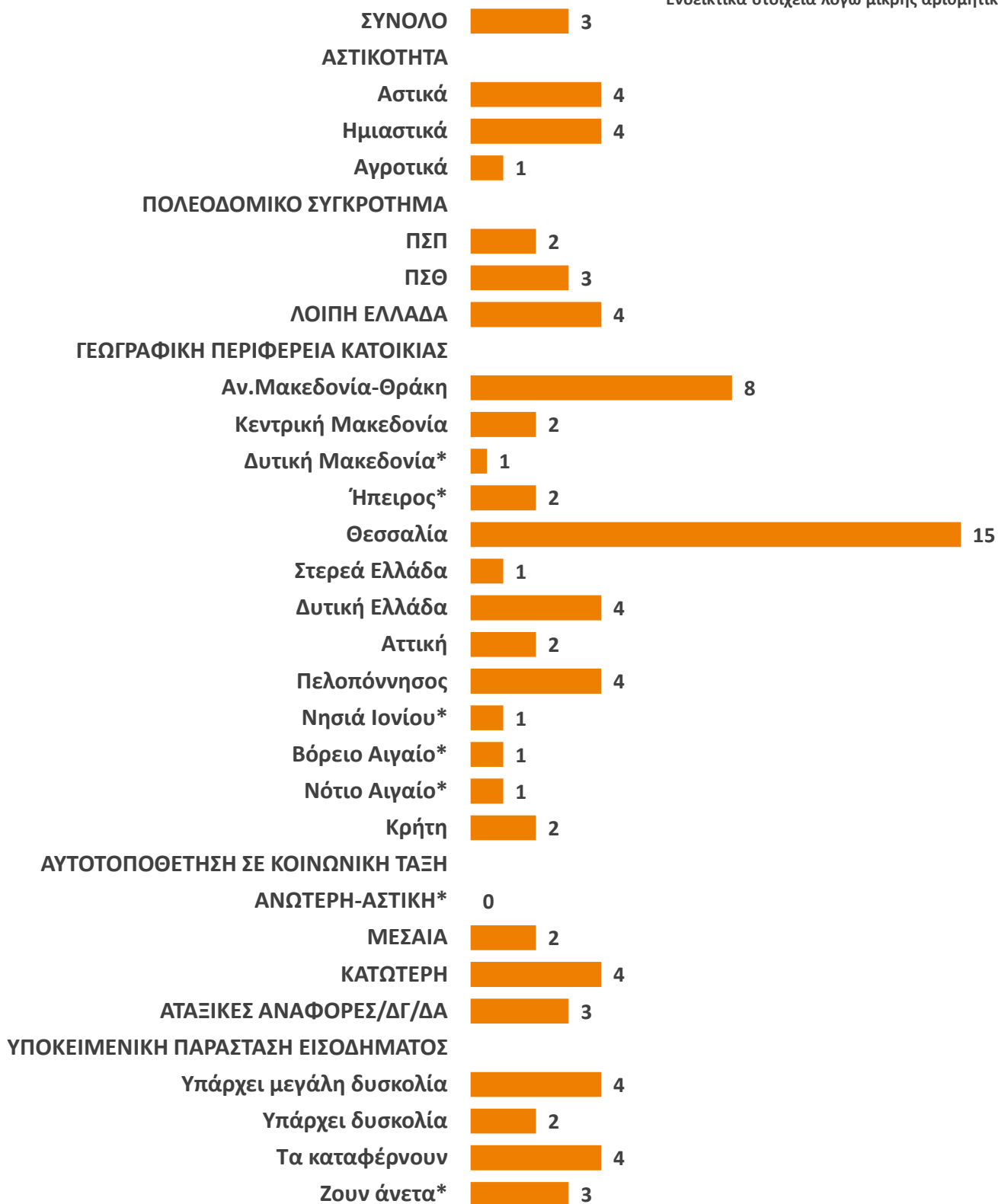
# ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΡΗΣΤΩΝ ΠΟΔΗΛΑΤΟΥ, 2012

\* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης



# ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΡΗΣΤΩΝ ΠΟΔΗΛΑΤΟΥ, 2012

\* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης





Greek Social Issues

[www.publicissue.gr](http://www.publicissue.gr)